

I. Deutscher Publisher WebKongress

30. Juli 2009, 9:00-17:00 Uhr

& virtuelle Ausstellung

30. Juli – 30. Oktober 2009



- Das Online-Event des Sommers für die Verlagsbranche
- Fachliches Austauschforum rund um die Zukunft der Verlage in der digitalen Wirtschaft
- Live Webinare und Online Präsentationen von der Praxis für die Praxis

KONGRESS-PROGRAMM

9:00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung durch den Veranstalter

Meike Heidorn v. Koschitzky, Management WebKongresse, networx24, Tjalf Nienaber, Geschäftsführer, networx Holding, Martin Schulz und Barbara Tröller, ms Consult

9:15 Uhr

Verlagsbranche im Umbruch - wie sich der Markt und die Anforderungen verändern,

Prof. Dr. Gerald Lembke, Professor für Medienmanagement und Marketing an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

10:00 Uhr

Erfolgreiche Erschließung crossmedialer Marktpotentiale am Beispiel Stellenanzeigen,

Michael Weideneder, Geschäftsführer, Stellenanzeigen.de

10:45 Uhr

Hast Du mal 'nen Euro? - Content Geschäftsmodelle im Web,

Dr. Frank Antwerpes, Vorstandsvorsitzender, DocCheck AG

11:30 Uhr

Erfolgreich digital publizieren und vermarkten,

Michael Vogelbacher, Leiter Informationsdienste, MVB GmbH

12:15 Uhr

Auf dem Messestand: tredition

"Zusatzgeschäft mit Fachpublikationen", Sönke Schulz, Geschäftsführer tredition

.auf dem. .den Referenten.
.der Vorträge Content-
Vermarktung. .neue
Geschäftsmodelle. Crossmedia-
Strategien.. Deutscher
Publisher WebKongress.
.die begleitende virtuelle
Messe. .die Veranstaltung.
.dieses Event. .. für Verlage.
.ihr Kongressticket . .im
internet.. .ist der Auftakt.
.virtuelle Messe. ..noch heute.
.Publisher WebKongress.
.registrieren sie sich. Live
und Online Webinare. .und
Crossmedia. .Verlagsbranche im. .VON
der Praxis für die Praxis .
.Zukunft der Verlage Messe
bis Ende Oktober ..
Regelmäßig live Events..

KONGRESS-BÜHNE

12:45 Uhr

Lunch-Special: Essen für Business und Karriere - Essen macht sexy!

Susanne Wendel, Dipl. Oecotrophologin, gefragte Expertin und Foodtrainerin

13:30 Uhr

Medienrecht in der Online-Kommunikation

Alexander Unverzagt, Partner und Claudia Gips, Rechtsanwältin, Kanzlei Unverzagt - von Have

14:15 Uhr

Verlage im Veränderungsprozess - Welche Skills braucht Mitarbeiter 2.0?

Dr. Othmar Hill, Geschäftsführer, Hill International GmbH

15:00 Uhr

Neue Erlösmodelle für Verlage durch vertikale Fach-Communities und Veranstaltungen

Tjalf Nienaber, Geschäftsführer, networx Holding

15:45 Uhr

Crossmedia Strategien für Verlage

Ralf Müller, Geschäftsführer, Verlagsgruppe Droemer-Knauer

16:30 Uhr

Geschäftsfeld: Webinare in Nischenmärkten - Erschliessung neuer Umsatzpotentiale,

Patrick Reininger, Group Manager Online Publishing, CMP-WEKA

17:00 Uhr

Abschluss und Einladung zum Chat

Tjalf Nienaber, Geschäftsführer, networx Holding

17:30 Uhr

Messestand: Direkt-Mehr-Umsatz "Online-Vertriebsstrategie für nachhaltige Kundengewinnung"

Ulrike Gerloff, Werbetexterin & Inhaberin

Programmerganzung

Die Veranstaltung, am 30. Juli 09 ist der Auftakt. Die begleitende Fachausstellung der Dienstleister läuft ist bis Ende Oktober. Die Aussteller laden auf ihre Stände regelmäßig zu Webinaren, Schulungen und Präsentationen ein.

Am 30. Juli 2009

sind folgende live **Webinar-Angebote auf Messeständen** geplant:

12:15 Uhr

Messestand: trediton

"Zusatzgeschäft mit Fachpublikationen",

Sönke Schulz, Geschaftsfuhrrer trediton

17:30 Uhr

Messestand: Direkt-Mehr-Umsatz

"Online-Vertriebsstrategie für nachhaltige Kundengewinnung"

Ulrike Gerloff, Werbetexterin & Inhaberin

Informieren Sie sich zeitnah über weitere Webinar-Angebote nicht nur am 30. Juli 09 unter

www.networx24.info

ANMELDUNG

Online-Registrierung: www.networx24.info/event/11500/guest-Sign.html

Alternativ senden Sie bitte das ausgefüllte Formular an unser

PC- Fax : +4932121049065 oder Email meike.koschitzky@networx.info zurück.

Firma	
Vor- u. Nachname	
Rechnungsanschrift	
Email	
Telefon	
Die Zugangsdaten zum WebKongress werden Ihnen per Email zugesandt. Eine Rechnung über die Teilnehmergebühr in Höhe von 55,- € zzgl. MwSt. erhalten Sie von uns per Post. Bitte beachten Sie, dass eine kostenfreie Stornierung nur bis 10 Tage vor dem WebKongress möglich ist. Anschließend fallen 50% der Kosten an. Bei nicht Absage müssen wir Ihnen leider die gesamte Gebühr in Rechnung stellen. Sie können aber auch einen Ersatzteilnehmer benennen, dann fallen keine zusätzlichen Gebühren an. Registriertes Teilnehmer erhalten von uns Ihre persönlichen Log-In Dateien.	
Datum	Unterschrift

KONTAKT



networx24 Meike Heidorn v. Koschitzky

Gilcherweg 74c, 22393 Hamburg

Tel.: 040/ 633 110 35 Fax: 040/ 633 115 57

Email: meike.koschitzky@networx.info